

الکام جابز، راهنمای غرفه ها و مشاغل در الکامپ ۲۶

الکام جابز یکی از بخش های جانبی الکامپ است که امسال برای اولین بار با همکاری استودیو منابع انسانی کارجو پلاس از تاریخ ۴ تا ۸ تیرماه ۱۴۰۲ برگزار شد و میزبان کارجویان، کارفرمایان و علاقه مندان در حوزه فناوری بود.



در این بخش بازدیدکنندگان موقعیت های شغلی شرکت ها را به تفکیک سالن ها، محل غرفه و موضوع فعالیت، فیلتر و جستجوی می توانند برای شرکت های مختلف در موقعیت های شغلی مورد علاقه شان درخواست همکاری ارسال کنند. از سوی دیگر شرکت ها موقعیت های شغلی خود را وارد الکام جابز می کردند تا از میان علاقه مندان استخدام کنند.



تیم الکام جابز با ۳۰ نیرو و ۱۵ دستگاه وب کیوسک در تمامی این مسیر در کنار بازدیدکنندگان بود و به کارجویان راهنمایی می کردند تا موقعیت های شغلی مدنظرشان را در بین موقعیت های شغلی ۶۰۰ برند کارفرمایی جستجو کنند و رزومه ی خود را ارسال کنند. همچنین بخشی از این تیم از یک هفته قبل از نمایشگاه تا اتمام الکام جابز به شرکت ها برای ورود موقعیت های شغلی و دریافت رزومه ها راهنمایی می کردند.

اولین اطلاعیه الکام جابز	۲۱ خرداد
ارسال ایمیل برای شرکت ها	۲۹ خرداد
اطلاعیه دوم الکام جابز	۳ تیر
شروع نمایشگاه و دریافت رزومه کارچوها	۴ تیر
پایان نمایشگاه	۸ تیر
پایان الکام جابز	۱۵ تیر



- تهران
- پردیس
- شهریار
- رابط کریم
- کرج
- گرمرده
- فریدیس
- کمالشهر
- ارومیه
- تبریز
- ساری
- زنجان
- سمنان
- شاهرود
- اصفهان
- شاهین شهر
- خرم آباد
- قم
- اراک
- سنتدج
- مشهد
- بیرجند
- زاهدان
- کیش
- یزد
- شهر کرد
- شیراز
- سیرجان

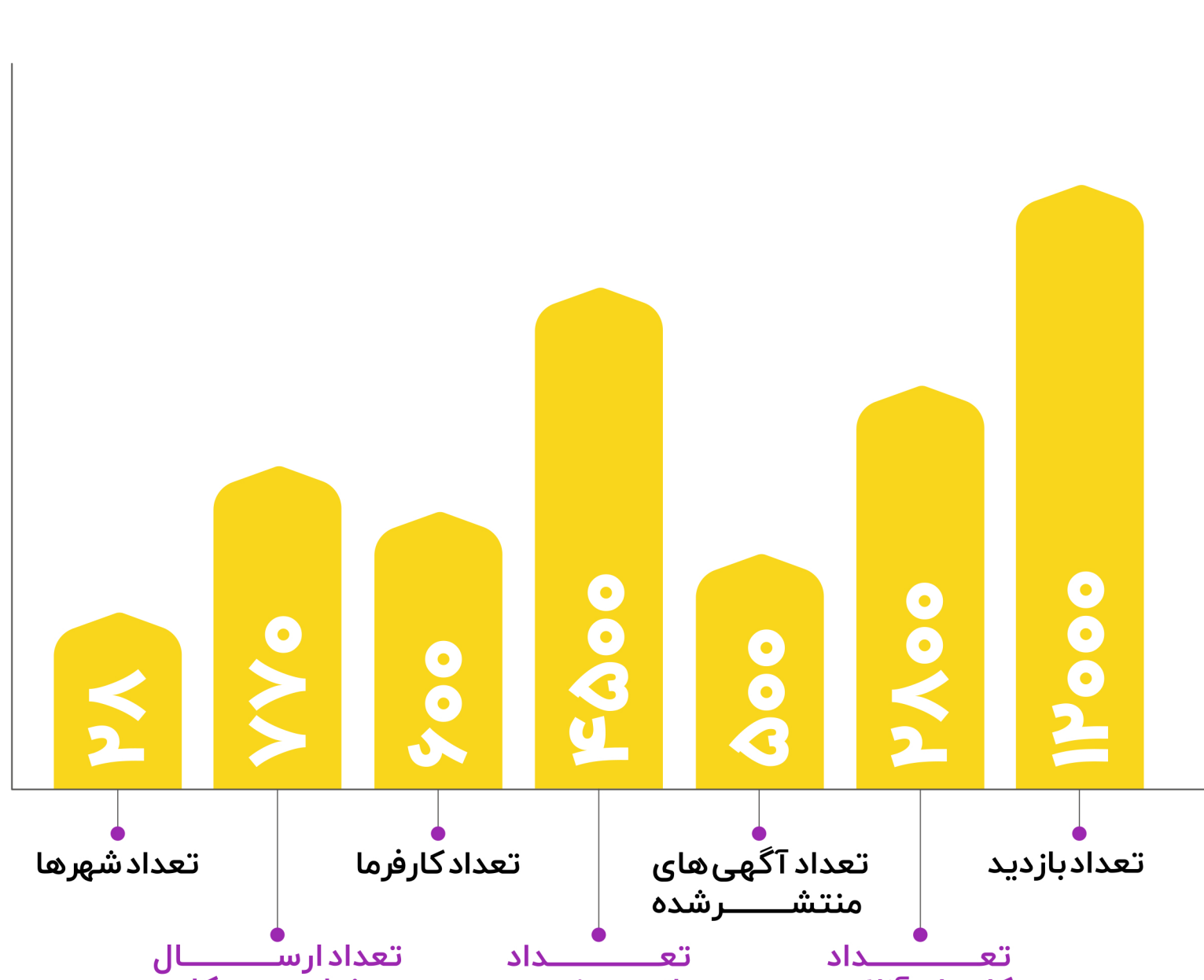
مزایا

• کارفرما

۱. برقراری ارتباط با کارچوها
۲. دریافت رزومه علاقه مندان
۳. ارتقا برند کارفرمایی
۴. استخدام

• کارجو

۱. برقراری ارتباط با شرکت ها
۲. استفاده از اطلاعات بازار کار برای افزایش مهارت ها و توسعه فردی
۳. شبکه سازی
۴. مشاهده آگهی استخدام ۶۰۰ برند کارفرمایی



با توجه به اینکه در نمایشگاه های تخصصی بخش مشاغل و فرآیند استخدام برای شرکت کنندگان از اهمیت ویژه ای برخوردار است، الکام جابز می تواند شروعی برای ایجاد بستری کارآمد در نمایشگاه های تخصصی باشد که به طور ویژه برای استخدام در اینگونه نمایشگاه ها توسعه داده شده و این قابلیت را دارد تا تبدیل به مرجع و راهنمای استخدام در نمایشگاه های مختلف باشد. این بستری می تواند با نمایشگاه های مختلف همگام شود و امید است به مرور تبدیل به روندی شود که مورد اهمیت و توجه کارفرمایان در هر نمایشگاهی قرار گیرد. از سوی دیگر جذابیت استخدام در برندهای مطرح حاضر در نمایشگاه ها کارچوها زیادی را به نمایشگاه های تخصصی ترغبی کند.